



دانشگاه صنعتی شریف
دانشکده‌ی مهندسی کامپیوتر

پروپوزال پروژه درگاه کاریابی شریف

نسخه‌ی ۱,۱

گروه تحلیل‌گران طراح سیستم
آرمان رهبر ۹۰۱۰۵۴۹۷
سید مهران خلدی ۹۰۱۰۹۶۸۲
هادی ستوده ۹۰۱۱۰۶۱۸

۹ آبان ۱۳۹۲

۱ هدف

نیروی کار آموزش دیده‌ی آماده ورود به بازار کار اقدام به جستجوی شغل متناسب با توانایی‌ها و علاقه‌مندی‌های خود می‌کند، اما به دلیل عدم آگاهی کافی نیروی کار از نیازمندی‌های بخش صنعت و عدم آگاهی کارفرمایان از وضعیت نیروی کار فرآیند کاریابی دچار مشکل می‌شود. مراکز کاریابی دانشگاهی به عنوان یکی از راه‌کارهای حل این مشکل می‌توانند به عنوان رابط بین متقاضیان نیروی کار و کارجویان عمل نمایند. مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای تسریع جذب فارغ‌التحصیلان به بازار کار اقدام به راه‌اندازی پرتال کاریابی شریف نموده است که مشاوره و هدایت فارغ‌التحصیلان به محل کار پایدار، شناسایی محل‌های جذب و ثبت تقاضای شغل از طرف فارغ‌التحصیلان و پیشنهاد دهی به کارجویان و برعکس از وظایف آن می‌باشد، اما به علت برآورده نشدن انتظارات، اهداف تعیین شده سامانه موجود و عدم استقبال فراگیر از سوی جامعه فارغ‌التحصیلان جویای کار و صاحبان صنعت، مرکز کارآفرینی دانشگاه شریف تصمیم به برگزاری مناقصه‌ای برای برون‌سپاری تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی سامانه کاریابی جدیدی کرده است. گروه تحلیل‌گران طراح سیستم با تحلیل و بررسی نقاط ضعف و قوت سامانه‌های کاریابی داخلی و خارجی تصمیم به شرکت در مناقصه موجود گرفته است تا با تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی سامانه کاریابی جدید در کنار برخورداری از کیفیت مناسب و پیاده‌سازی قابلیت‌های جدید، انتظارات مرکز کارآفرینی شریف را محقق سازد و در جذب استقبال مخاطبان موفق عمل نماید. در گام‌های بعدی این سامانه به صورت اختصاصی در حوزه فناوری اطلاعات و شغل‌های مرتبط با این حوزه گسترش خواهد یافت و در چشم‌انداز آن پیاده‌سازی قابلیت‌های مختص به این حوزه در سامانه، پیش‌بینی شده است.

۲ زمینه

۱.۲ علت انجام پروژه

امروزه مساله اشتغال در جوامع مختلف و به ویژه کشور ما یک مساله حساس و مهم برای جوانان و فارغ التحصیلان رشته های مختلف محسوب می شود. در این میان فارغ التحصیلان رشته های مرتبط با فناوری اطلاعات (IT) می توانند در زمینه های مختلف و متنوعی مشغول به کار شوند. اما فرایند کاریابی فرایندی زمان بر و پر هزینه است. با توجه به این مشکلات این فرصت برای ما به عنوان دانشجویان این رشته وجود دارد که در صورت وجود سرمایه گذار مناسب، با طراحی و پیاده سازی یک درگاه کاریابی در حوزه فناوری اطلاعات، فرایند کاریابی برای فارغ التحصیلان این رشته را تسریع و تسهیل کنیم و از هزینه های آن بکاهیم. بدین ترتیب افراد جویای کار در حوزه فناوری اطلاعات در نقاط مختلف کشور می توانند با مراجعه به این درگاه با کارفرمایان ارتباط برقرار کرده و در شغل متناسب با تخصصشان مشغول به کار شوند. در این میان در دانشگاه صنعتی شریف یک درگاه کاریابی به آدرس jobs.sharif.ir وجود دارد که از واسطه کاربری مناسبی برخوردار نیست و خدمات خود را به نحو مناسبی ارائه نمی دهد. با توجه قسمت های مشترک در این سامانه و سامانه کاریابی فناوری اطلاعات می توانیم ضمن طراحی سامانه اصلی، درگاه کاریابی دانشگاه صنعتی شریف را نیز بهبود بخشیم.

۲.۲ تاریخچه

درگاه کاریابی یک وب سایت است که طراحی شده است تا کارفرمایان را قادر سازد نیازهای کاری خود را اعلام کنند و افراد واجد شرایط بتوانند با کارفرمایان ارتباط برقرار کرده و در صورت توافق مشغول به کار شوند.

اولین بار Online Career Center به عنوان یک موسسه غیر انتفاعی با پشتیبانی چهارده شرکت بزرگ ایجاد شد تا کارجویان را قادر سازد رزومه های خود را ارسال کنند. در سال ۱۹۹۴ شرکتی به نام NetStart نرم افزاری را به کمپانی های مختلف می فروخت که به آن ها کمک می کرد تا آگهی های کار خود را بر روی وب سایتشان قرار دهند و در خواست های رسیده از کارجویان را مدیریت کنند.

در سال ۱۹۹۵ شش روزنامه مهم با هم متحد شدند تا قسمت نیازمندی های خود را بر روی وب قرار دهند. آدرس این سامانه Careerpath.com بود و شامل روزنامه های Los Angeles Times, The Boston Globe, Chicago Tribune, the New York Times, San Joes Mer-cury News, The Washington Post بود.

امروزه Monster.com یکی از بزرگترین درگاه های کاریابی در جهان محسوب می شود. در سال ۲۰۰۶ این درگاه یکی از ۲۰ وب سایت پر بیننده در جهان شناخته شد. این درگاه در سال ۱۹۹۹ با همکاری دو شرکت The Monster Board و Online Career Center ایجاد شد. این درگاه به کارجویان کمک می کند تا کار متناسب حرفه و محل زندگی شان را پیدا کنند. در هر زمان این درگاه بیش از یک میلیون آگهی کار دریافت می کند و بیش از یک میلیون رزومه در آن قرار داده می

شود و بیش از ۶۳ میلیون کارجو در ماه به آن مراجعه می کنند. در این کمپانی بیش از ۵۰۰۰ کارمند در ۳۶ کشور جهان مشغول به کار هستند و ساختمان مرکزی آن در نیویورک قرار دارد. Workopolis.com یک درگاه کاریابی کانادایی است. این درگاه ماهانه مورد بازدید ۳ میلیون نفر قرار می گیرد. ساختمان مرکزی آن در تورنتو قرار دارد و با دو زبان فرانسوی و انگلیسی ارائه می شود. یک نسخه موبایل از این درگاه نیز در سال ۲۰۰۸ راه اندازی شد. Workopolis در سال ۲۰۱۰ طراحی مجدد شد و یک راهبرد جدید را معرفی کرد.

چند درگاه موجود در داخل کشور هم عبارتند از: jobcity.ir, karbank.ir, karyab.net اما در حوزه تخصصی کامپیوتر تعداد محدودی از درگاه های کاریابی وجود دارد. به عنوان مثال می توان به computerjobs.com اشاره کرد که در سال ۱۹۹۵ در آمریکا راه اندازی شد و به سرعت در این کشور به یکی از محبوب ترین درگاه های کاریابی تبدیل شد. امروزه این درگاه دسترسی به مشاغل حوزه فناوری اطلاعات در نقاط مختلف جهان را ارائه می دهد.

۳.۲ اهداف و نتایج مورد انتظار

- کاهش زمان صرف شده برای یافتن کار مورد نظر توسط کارجویان
- کاهش هزینه های کاریابی و استخدام
- دسترسی کارجویان به فرصت های شغلی مختلف در نقاط مختلف کشور
- امکان انتخاب بهترین فرد برای کارفرمایان
- کاهش بیکاری در میان افراد جامعه و به کار گرفتن افراد خبره و با مهارت از میان آنها

۴.۲ توصیف محصول نهایی

- وجود قسمت های ثبت نام جداگانه برای کارجویان و کارفرمایان
- امکان احراز هویت کارفرمایان
- وجود فرمهای ثبت مهارت ها توسط کارجویان
- امکان انتخاب زمینه کاری متناسب با کارجویان
- امکان افزودن مهارت های جدید توسط کارجویان
- وجود فرم های ثبت شرایط فرد مورد نیاز توسط کارفرمایان
- امکان بارگذاری آگهی جذب کارمند
- امکان بارگذاری رزومه توسط کارجویان

- امکان مشاهده رزومه ها توسط کارفرمایان به تفکیک مهارت های تخصصی و میزان تحصیلات
- ارائه جدید ترین اطلاعیه های جذب کارمند در صفحه اول به تفکیک زمینه کاری
- امکان جستجوی آگهی جذب کارمند بر اساس حرفه و محل کار
- امکان رتبه بندی مناسب موقعیت های شغلی بنا به توانایی های فرد
- ارائه بخش پرسش و پاسخ
- پیشنهاد دادن کارجویان واجد شرایط به هر کار فرما از طریق رایانامه
- پیشنهاد دادن کارهای متناسب با شرایط هر کارجو از طریق رایانامه
- امکان ارسال دعوتنامه به مصاحبه حضوری از کارفرما به کارجویان مورد نظر

۳ گستره

۱.۳ ذینفع

۱. کارفرما: کارفرماهایی که نیاز به نیروی کار دارند با استفاده از این سامانه اقدام به جذب نیروی کار متناسب با نیازمندی خود می کنند.
۲. کارجو: نیروی کار مرتبط با استفاده از این سامانه موفق به یافتن کار متناسب با توانمندی ها و علاقه مندی های خود خواهد شد.
۳. مالکان سامانه کاریابی: در صورتی که سامانه با اقبال مواجه شود طبق ضوابطی هزینه ای از کارفرما دریافت می شود.
۴. بانک: سامانه امور مالی خود را از طریق یکی از شعب بانکی که تسهیلات خاصی برای مالکان سامانه در نظر بگیرد انجام خواهد داد.
۵. حامیان مالی سامانه از طریق انجام تبلیغات در سامانه به عنوان ذینفع به حساب خواهند آمد.
۶. رسانه های تبلیغاتی اقدام به تبلیغ سامانه می کنند و با دریافت دستمزد به عنوان ذینفع به حساب خواهند آمد.

۲.۳ داده‌ها

اطلاعاتی که کاربر در اختیار سامانه قرار می دهد:

- اطلاعات حساب کاربری
 - اطلاعات تماس
 - رزومه
 - تاییدکردن کارجویان دیگر در حوزه های کاری مرتبط
- اطلاعاتی که کارفرما در اختیار سامانه قرار می دهد:
- اطلاعات حساب شرکت
 - اطلاعات تماس شرکت
 - رزومه
 - خلاصه ای از فعالیت های شرکت

- اطلاعات موقعیت های شغلی
- اطلاعات کار
- بازخورد مصاحبه با کارجو به منظور رده بندی کارجو در قالب کارنامه داده هایی که سامانه در اختیار کارجویان و کارفرمایان قرار می دهد:
- رده بندی کارفرمایان و کارجویان
- پیشنهاد دهی های هوشمند به کارفرمایان و کارجویان
- معرفی کارجویان به کارفرمایان و برعکس

۳.۳ پردازها

- ایجاد حساب کاربری
- ایجاد رزومه
- اعتبارسنجی حساب کاربری
- روبات جستجوگر
- جستجو
- مدیریت تقویم رویدادها
- صدور کارنامه
- رده بندی
- پیشنهادی دهی هوشمند به کارجویان و کارفرمایان
- اعتبار سنجی کارجویان بر اساس بازخورد مصاحبه کارفرمایان
- اطلاع رسانی رخدادهای کارجو و کارفرما
- ارسال درخواست همکاری از سوی کارفرما به کارجو
- ایجاد فرم پویا توسط کارفرما جهت تکمیل کارجو
- گزارش گیری
- رتبه بندی کارفرما و کارجو
- تایید کارجو به وسیله کارفرماها و کارجوهای دیگر

۴.۳ مکان‌ها

سامانه بر بستر وب قرار خواهد گرفت و مستقل از نوع شبکه فعالیت خود را انجام خواهد داد. بیشتر کاربرها در شهر تهران و کشور ایران خواهند بود و بدین دلیل سامانه مبتنی بر وب پیاده سازی خواهد شد.

۴ رویکرد پروژه

۱.۴ مسیر پروژه

در تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی این سامانه از متدولوژی چابک^۱ استفاده خواهیم کرد، که شامل ۴ فاز می‌شود:

۱. روش آبشاری^۲
این فاز با استفاده از روش آبشاری انجام می‌شود.

- (آ) آغازش سیستم
- (ب) تعریف گستره پروژه
- (ج) تحلیل مسئله
- (د) تحلیل نیازمندی‌ها و انتظارات
- (ه) طراحی منطقی (نمودارهای Use Case-DFD/ERD)
- (و) مشخص کردن راه‌حل‌های جایگزین و انتخاب بهترین
- (ز) تحلیل تصمیم
- (ح) طراحی فیزیکی
- (ط) پیاده‌سازی و آزمون
- (ی) نصب و راه‌اندازی

خروجی این قسمت از پروژه علاوه بر شامل شدن واسط کاربری، نمونه اولیه پرتال کارایی شریف نیز می‌باشد.

۲. روش تکراری^۳
در این قسمت پروژه از روش تکراری استفاده می‌کند که شامل موارد زیر است:

- (آ) تحلیل و طراحی و پیاده‌سازی به صورت همزمان
- (ب) گرفتن بازخورد ناظر پروژه در جلسه مشترک تعیین شده توسط ایشان و رفتن به مرحله قبل

۳. روش تکراری
در این قسمت پروژه از روش تکراری استفاده می‌کند که شامل موارد زیر است:

Agile^۱
Waterfall^۲
Iterative^۳

(آ) تحلیل و طراحی و پیاده سازی به صورت همزمان
(ب) گرفتن بازخورد ناظر پروژه در جلسه مشترک تعیین شده توسط ایشان و رفتن به مرحله قبل

در این قسمت قابلیت‌هایی مختص حوزه فناوری اطلاعات را بر روی سامانه پیاده سازی شده در مراحل قبلی پیاده سازی می‌کنیم

۴. تحویل نهایی
پیاده سازی نهایی و آزمون سامانه به منظور رفع معایب و در آخر نصب و راه اندازی محصول نهایی

فعالیت‌های زیر نیز در کلیه فازها به صورت مشترک خواهد بود.

- جمع آوری نیازمندی‌ها و انتظارات
- مستند سازی و ارائه دادن
- تحلیل امکان سنجی

۲.۴ تحویل دادنی‌ها

- تحویل گزارش به صورت شرح داده شده در بخش مسیر مدیریتی قسمت فواصل و شیوه ارائه گزارش‌ها آورده شده است.
- هر دو هفته یکبار اعضای گروه کدهای پیاده سازی شده خود را از طریق ابزارهای کنترل نسخه یکپارچه سازی می‌کنند.
- در تاریخ ۹ آبان ۱۳۹۲ پروپوزال این پروژه تحویل مرکز کارآفرینی شریف می‌شود.
- در تاریخ ۲۱ آبان ۱۳۹۲ بعد از موفقیت در برعهده گرفتن تحلیل، طراحی و پیاده سازی این سامانه، نمودار Use Case تحویل مدیر پروژه می‌شود.
- در تاریخ ۷ آذر ۱۳۹۲ نمودارهای جریان داده و رابطه موجودیت تحویل مدیر پروژه می‌شود.
- در تاریخ ۲۰ آذر ۱۳۹۲ در جلسه ای مشترک با ناظر پروژه از فاز اول پروژه بهره برداری خواهد شد.
- در تاریخ ۴ دی ۱۳۹۲ در جلسه ای مشترک با ناظر پروژه از فاز دوم پروژه بهره برداری خواهد شد.
- در تاریخ ۲ بهمن ۱۳۹۲ در جلسه ای مشترک با ناظر پروژه از فاز سوم پروژه بهره برداری خواهد شد.

- در تاریخ ۹ بهمن ۱۳۹۲ در جلسه ای مشترک با ناظر پروژه پروژه به صورت رسمی افتتاح می‌گردد.

۵ رویکرد مدیریتی

۱.۵ ملاحظات تشکیل تیم

انجام پروژه‌ی درگاه کاریابی شریف به نحو احسن، نیازمند آشنایی و تسلط گروه بر مفاهیم و علوم گوناگونی در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و مهندسی نرم‌افزار است. بنا بر این، در انتخاب اعضای گروه تحلیل‌گران طراح سیستم مواردی را مد نظر قرار دادیم که برخی از آن‌ها عبارتند از:

- مدیریت پروژه و فرآیند
- مهندسی نیازها
- تحلیل مسائل و راه‌حل‌ها و طراحی آن‌ها
- پایگاه داده‌ها
- برنامه‌نویسی وب
- متدهای توسعه‌ی نرم‌افزار
- متدهای سنجش نرم‌افزار

همچنین، عواملی مانند توانایی کار گروهی، نظم، پایداری به مقررات و موارد مشابه نیز از نیازمندی‌های هر کار گروهیست.

با در نظر گرفتن موارد فوق، تلاش کردیم تا گروهی تشکیل دهیم که بتواند نیازهای فوق را پوشش بدهد. به این ترتیب، اعضای گروه تحلیل‌گران طراح سیستم به این شرح انتخاب شدند:

سید مهران خلدی دانشجوی کارشناسی مهندسی نرم‌افزار دانشگاه صنعتی شریف

هادی ستوده دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شریف

آرمان رهبر دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شریف

۲.۵ مدیریت و تجربیات

مدیریت تیم به عهده‌ی آقای سید مهران خلدی خواهد بود. مختصری از سوابق ایشان در ادامه آمده:

- سوابق کاری در شرکت «گروه راهبرد بیان» اسفند ۹۱ – کنون
- مدیریت پروژه‌ی سامانه‌ی برگزاری مسابقات برنامه‌نویسی بیان تیر ۹۲ – کنون

- مدیر امنیتی محصولات بیان تیر ۹۲ - کنون
- سرپرست کمیته‌ی علمی دومین مسابقه‌ی بین‌المللی برنامه‌نویسی بیان بهمن ۹۲
- برنامه‌نویس جاوا در پروژه‌های «موتور متاجستجوی سلام» و «موتور جستجوی زال»
- برنامه‌نویسی frontend در پروژه‌ی «میل سرور هد»

● سوابق تحصیلی

- محصل دوره‌ی کارشناسی مهندسی کامپیوتر (گرایش نرم‌افزار) در دانشگاه صنعتی شریف
- فارغ‌التحصیل رشته‌ی ریاضی- فیزیک از دبیرستان علامه‌حلی تهران

● افتخارات

- کسب رتبه‌ی دوم در دومین و سومین مسابقات هک و نفوذ شریف
- کسب مدال نقره در ۲۲مین و ۲۳مین المپیاد جهانی کامپیوتر

رزومه‌ی کامل ایشان از طریق [وبگاه ایشان](#) در دسترس است.

۳.۵ آموزش‌های مورد نیاز

ممکن است اعضاء تیم در برخی حوزه‌ها نیاز به کسب دانش بیشتر جهت انجام کارهای محوله داشته باشند. با توجه به جلساتی که تشکیل شد، نیاز اولیه به یادگیری مطالب زیر احساس شد:

- برنامه‌نویسی به زبان پایتون
- تکنولوژی‌های وب (مانند HTML و CSS)
- برنامه‌نویسی تحت وب توسط چارچوب جنگو
- کنترل نسخه توسط git
- کار با نرم‌افزار مدیریت پروژه redmine

۴.۵ زمان‌بندی جلسات

جلسات مورد نیاز پروژه‌ی درگاه کاریابی شریف در دو دسته‌ی کلی جای می‌گیرند:

- جلسات درون گروهی: این جلسات هر هفته و مطابق با آیین‌نامه‌ی گروه برگزار می‌شود و در آن اعضای گروه علاوه بر ارائه‌ی گزارش پیشرفت کارها، به تبادل نظر و اصلاح جهت پیشرفت پروژه می‌پردازند.

- جلسات برون‌گروهی: این جلسات، بسته به درخواست ناظر پروژه و به صورت ماهیانه برگزار می‌شود. در این جلسات، مدیریت گروه گزارشی از پیشرفت پروژه ارائه می‌کند، و با توجه به بازخورد ناظر، مسیر انجام پروژه را اصلاح می‌کند. نتیجه‌ی این جلسات در جلسات درون‌گروهی منعکس خواهد شد.

۵.۵ فواصل و شیوه‌ی ارائه‌ی گزارش‌ها

علاوه بر گزارش‌هایی که در جلسات ارائه می‌شود و در بخش قبل به آن‌ها اشاره شد، اعضای گروه موظفند تا در فاز پیاده‌سازی تمامی فعالیت‌های خود را از طریق نرم‌افزار issue tracker مستندسازی کنند. این مستندات به صورت برخط در دسترس ناظر پروژه خواهد بود و در صورت نیاز، ایشان می‌تواند توسط issue tracker با توسعه‌دهندگان ارتباط برقرار کنند. همچنین، در فاز تحلیل و طراحی، دو مرحله ارائه‌ی Use Case و ERD و DFD نیز موجود است، که در این مراحل نیز ناظر می‌تواند نظر خود را به اطلاعات طراحان برساند تا بررسی و اعمال شوند.

۶.۵ مدیریت ناسازگاری‌ها

در صورت بروز ناسازگاری میان اعضای گروه و یا میان ناظر و گروه، مراحل زیر دنبال خواهند شد:

۱. تلاش اولیه برای متقاعد کردن تمامی اعضای گروه و ناظران، و جلب رضایت آن‌ها می‌باشد.
۲. در صورت بی‌ثمر ماندن گام پیشین، رأی‌گیری میان حضار انجام خواهد شد.

۷.۵ مدیریت گستره

در صورت درخواست featureهای جدید (چه از سوی اعضای گروه، و چه از سوی کارفرما)، جهت جلوگیری از رخداد feature creep، اعضای گروه جلسه‌ای خواهند داشت که در آن به بررسی مزایا و معایب اضافه شدن یک قابلیت به پروژه می‌پردازند. در حالت کلی، زمانی با افزایش گستره موافقت خواهد شد که پیاده‌سازی آن ارزش افزوده‌ای را به همراه داشته باشد و شرایط پروژه (مانند بودجه و زمان‌بندی) را نقض نکند. نهایتاً؛ موافقت مدیر پروژه جهت تغییر گستره‌ی نرم‌افزار الزامیست.

۶ شرایط و محدودیت‌ها

۱.۶ تاریخ شروع

پس از انجام موافقت اولیه با این پروپوزال، کار روی پروژه آغاز خواهد شد. زمان پیشنهادی گروه ما برای این منظور ۱۴ م آبان ۹۲ است.

۲.۶ مواعدها

با توجه به برنامه‌ریزی انجام شده، مواعدهای انجام پروژه به قرار زیر است:

- | | |
|------------|-------------------------------|
| ۲۱ آبان ۹۲ | ۱. تحویل مدل‌های Use Case |
| ۷ آذر ۹۲ | ۲. تحویل مدل‌های DFD و ERD |
| ۲۰ آذر ۹۲ | ۳. تحویل فاز اول پیاده‌سازی |
| ۴ دی ۹۲ | ۴. تحویل فاز دوم پیاده‌سازی |
| ۲ بهمن ۹۲ | ۵. تحویل فاز سوم پیاده‌سازی |
| ۹ بهمن ۹۲ | ۶. جمع‌بندی و رفع ایراد نهایی |

۳.۶ بودجه

به دلیل نیاز به تهیه سه دستگاه لپ‌تاپ با مشخصات مورد نیاز برای تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی سامانه کاربرایی که به تایید ناظر پروژه رسیده باشد. هزینه مربوطه می‌بایست در ابتدای پروژه از سوی مرکز کارآفرینی شریف پرداخت شود و محدودیت زمانی در بودجه اختصاصی به این قسمت وجود دارد.

در پایان هر فاز پروژه بایستی تعهدات بودجه‌ای از سوی مرکز کارآفرینی شریف انجام شود.

۴.۶ تکنولوژی

- با توجه به اینکه پروژه‌های دانشگاهی معمولاً در مرکز محاسبات دانشگاه شریف میزبانی می‌شوند، نیاز به بررسی سازگاری تکنولوژی‌های مطلوب ما با این سرورها وجود دارد.
- با توجه به روند گسترش و توسعه مرورگرهای وب و ناسازگاری صفحات وب با برخی مرورگرها مانند Internet Explorer گروه تحلیل گران طراح سیستم امکان پشتیبانی از نسخه‌های IE8 به پایین را تضمین نمی‌کند.

۷ تخمین‌ها

۱.۷ زمان‌بندی

پیاده‌سازی پروژه در ۴ فاز اصلی صورت خواهد گرفت، که عبارتند از:

- فاز صفرم – مهندسی نیازها، تحلیل و طراحی سیستم: در این فاز نیازهای سیستم با دقت بیشتری بررسی خواهند شد و در صورت نیاز امکاناتی به پیشنهاد اولیه اضافه و یا از آن حذف خواهند شد.
- فاز اول – پیاده‌سازی درگاه با قابلیت جستجو: در انتهای این فاز علاوه بر نیازهای متداول درگاه‌ها (ثبت‌نام، ورود و خروج، خبرنامه) کارفرما می‌بایست بتواند شرح موقعیت‌های شغلی خود را در سیستم قرار دهد. در مقابل، سیستم باید امکان جستجو میان این موقعیت‌ها را برای کارجو فراهم کند. در این فاز سیستم صرفاً به عنوان پل ارتباطی کارجو و کارفرما عمل می‌کند و پس از معرفی این دو به یک‌دیگر، در چرخه‌ی استخدامی دخالتی نخواهد کرد.
- فاز دوم – پیاده‌سازی نمایه‌ی پربارتر: در این فاز، هدف اصلی امکان پربار کردن نمایه‌ی کارجو و یا کارفرما با توجه به قابلیت‌ها، نیازها، و شرایط موقعیت شغلی و یا کارجو است.
- فاز سوم – پیاده‌سازی سیستم پیشنهاددهنده‌ی هوشمند: در انتهای این فاز، سیستم می‌بایست قابلیت پیشنهاد موقعیت مناسب به کارجو (و یا برعکس: کارجوی مناسب به کارفرما) را با توجه به قابلیت‌های وی و نیازهای موقعیت شغلی فراهم نماید.
- فاز اختیاری فاز چهارم – پیاده‌سازی سیستم توصیه‌نامه: در صورت حمایت مالی مناسب از پروژه، این امکان وجود دارد که با امتیازدهی به کاربران (با توجه به توصیه‌نامه‌ها)، امکان بهبود سیستم پیشنهاددهنده را فراهم کرد.

همچنین؛ موعد تحویل هر یک از فازها در بخش «موعداها» آمده.

۲.۷ بودجه

- تحلیل و طراحی: حقوق ۴۰ نفرساعت تحلیل‌گر
- پیاده‌سازی
 - فاز اول: حقوق ۶۰ نفرساعت برنامه‌نویس وب
 - فاز دوم: حقوق ۵۰ نفرساعت برنامه‌نویس وب
 - فاز سوم: حقوق ۶۰ نفرساعت برنامه‌نویس وب
- راه‌اندازی

- خرید/اجاره سرور: ماهیانه ۴۰۰،۰۰۰ ریال
- نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار: رایگان
- پشتیبانی و به‌روزرسانی: ماهیانه ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- بهبود: بنا به توافق با مشتری

۸ شروط رضایت مندی

۱.۸ معیار موفقیت

- نسخه نهایی درگاه تا تاریخ ۹ بهمن ۹۲ تحویل داده شود.
- کل هزینه مصرفی حداکثر ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال باشد.
- درگاه از سرعت مناسبی برخوردار باشد و همواره در دسترس باشد.
- واسط کاربری در نسخه نهایی کارکردی آسان و مورد قبول داشته باشد.
- سرمایه طبق زمان بندی تعیین شده به دست اعضای تیم برسد.
- از درگاه پشتیبانی مناسب به عمل آید و امکان ایجاد تغییرات در آن وجود داشته باشد.
- درگاه بین کارجو و کارفرما نقش واسطه را داشته باشد و از ارتباط مستقیم جلوگیری شود.
- در صورت تشخیص بزرگنمایی در ثبت مهارت ها توسط کارجویان از امتیاز آنها کاسته شود.
- در صورت جعلی بودن هویت کارفرمایان حساب کاربری آن ها بسته شود.

۲.۸ فرض ها

- اعضای تیم مسلط به برنامه نویسی وب و مفاهیم پایگاه داده هستند.
- پروژه در چهار فاز پیاده سازی می شود و هر فاز حداکثر ۲ هفته به طول می انجامد.
- هزینه صرف شده برای پروژه بین ۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال تا ۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
- اعضای تیم حداقل ۱۰ ساعت در هفته برای کار بر روی پروژه وقت می گذارند.
- هر هفته اعضای تیم فعالیت های انجام شده را به مدیر گروه گزارش می دهند.
- مهارت های ثبت شده توسط کارجویان واقعی است و بزرگنمایی نمی کنند.

۳.۸ مخاطرات

- حذف درس توسط یکی از اعضای تیم
- به تعویق افتادن پیاده سازی یکی از فازها
- به وجود آمدن هزینه های پیش بینی نشده
- به تعویق افتادن تزریق سرمایه به اعضای تیم
- از بین رفتن اطلاعات ذخیره شده
- بزرگ نمایی در ثبت مهارت های کاربران
- ارتباط مستقیم کارجو و کارفرما و از بین رفتن نقش درگاه
- عدم تشخیص هویت های جعلی کارفرمایان
- از دسترس خارج شدن درگاه
- نفوذ غیر قانونی به درگاه

۹ ضمایم

تارنمای گروه: به منظور دریافت آخرین اخبار روند تحلیل، طراحی و پیاده سازی سامانه کاریابی به این تارنما مراجعه کنید.